

WAZ 05. Juli 2012

Förderverein MiR bewirbt sich um Auszeichnung

Positive Resonanz auf eine Mitgliederbefragung beim fmt.
Verein bewirbt sich um den Kulturmarken-Award 2012 in Berlin

Einen Monat lang befragte der Förderverein des Musiktheaters im Revier (fmt) seine Mitglieder. Gefragt wurde zum Beispiel nach Gründen für die Vereinsmitgliedschaft oder nach der Zufriedenheit mit der Vereinsarbeit. Die Studie „Mitgliederbeziehung in Kulturfördervereinen“ wurde von Prof. Dr. Silke Boehnigk, Lehrstuhl BWL, speziell „Management von Öffentlichen, Privaten & Non-Profit-Organisationen“ der Universität Hamburg durchgeführt.

Es haben sich insgesamt 73 Organisationen in Deutschland beteiligt. Die Rücklaufquote bei den Mitgliedern des Gelsenkirchener Fördervereins betrug 24,2 Prozent, so dass

eine statistische Auswertung gut möglich war. Zur Auswertung kamen 174 Fragebögen. Die Studie bot dem Vereinsvorstand gute Einblicke in die Mitgliederstruktur.

Als wesentliche Motivation der Mitgliedschaft stehen die „Unterstützung eines guten Zwecks“ sowie die „Unterstützung der kulturellen Bildung“ ganz oben an. Aber auch „Kulturgenuss“, „Netzwerk Gleichgesinnter“ und „Möglichkeit bei der aktiven Gestaltung von Kultur“ sind wesentliche Motivationsfaktoren der Mitgliedschaft.

Die Mitgliederzufriedenheit ist stark ausgeprägt (6 von 7 Punkten), ebenso die Mitgliederloyalität (6,5

von 7 Punkten). Eine der für die Vereinsführung erfreulichen Aussagen lautete: „Ich würde jederzeit wieder Mitglied des Vereins werden.“ Auch wird der guten Bewertung des fmt durch andere Kulturinteressierte ein hoher Stellenwert beigemessen.

Zurzeit sind es rund 750 Mitglieder des Fördervereins Musiktheater, die aus Verantwortung für ihre Stadt durch bürgerschaftliches Engagement und erhebliche Förderbeiträge zum Erhalt und Ausbau des Opernhauses beitragen.

Da der Förderverein durch seine Kontaktpflege zu den Mitgliedern, verschiedene Initiativen im Bereich der Jugendarbeit und eine gute Prä-

sentation in der Öffentlichkeit, u.a. durch den Internetauftritt www.mir-fmt.de, gezeigt habe, dass er ein lebendiger Verein zur Förderung des kulturellen Lebens in Gelsenkirchen sei, will er sich nun beim Kulturmarken-Award 2012 in Berlin anmelden. Der gilt als einer der wichtigsten Wettbewerbe für Kultur- und Stadtmarketing sowie Kulturmanagement. Der Award zeichnet den innovativsten und engagiertesten Freundes- und Förderverein aus.

Wer Interesse am Förderverein Musiktheater hat: Informationen, auch über eine Mitgliedschaft, gibt es unter fmt@musiktheater-im-revier.de eli